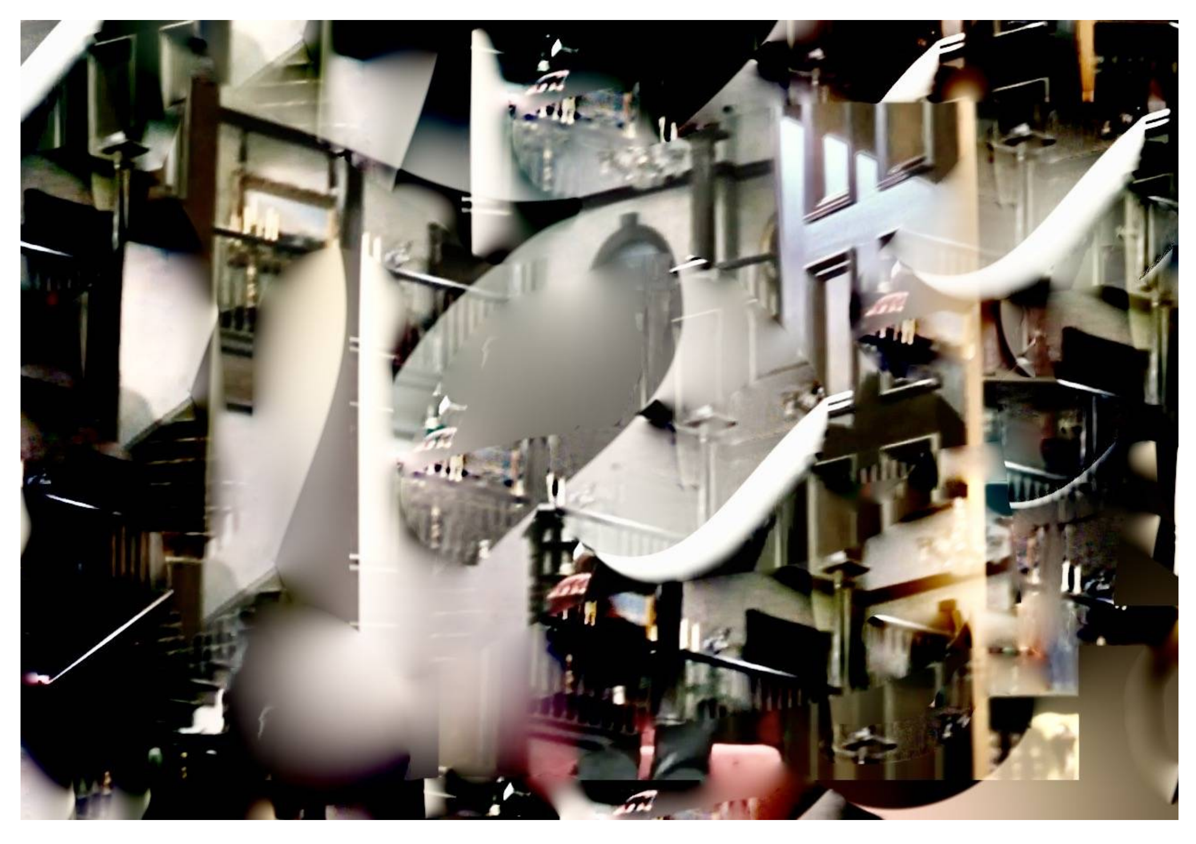






JENS SCHRÖTER 2024-03-26

KITTLERS ÖKONOMIEN

ECONOFICTION DIGITAL, ECONOMY, TECHNIK, TECHNOLOGY

Man kann von medientheoretischer Seite sicher zustimmen, dass Medien nicht bloß ‚Überbauten' sein können – denn jede ‚Ökonomie' ist offenbar auf Technologien der Übertragung, Speicherung und Verarbeitung von Information angewiesen, zumal wenn jede Ökonomie (und nicht bloß eine ‚Informations-ökonomie' etwa von Mediengütern) sich wesentlich um Information dreht, wie bestimmte Strömungen der ökonomischen Theorie schon seit 1945 zu betonen nicht müde werden.

read here: https://www.academia.edu/116628145/Kittlers_%C3%96konomien

← PREVIOUS NEXT →

META

CONTACT
FORCE-INC/MILLE PLATEAUX

IMPRESSUM
DATENSCHUTZERKLÄRUNG

TAXONOMY

CATEGORIES
TAGS
AUTHORS
ALL INPUT

SOCIAL

FACEBOOK
INSTAGRAM
TWITTER